



Film

publicitaire

Musique • 3^e cycle du primaire

Tâche à réaliser

Objectifs

Il s'agit d'une situation où les élèves auront à réaliser un message publicitaire vidéo à l'aide d'une tablette tactile. Cette situation d'apprentissage et d'évaluation permettra d'apprécier une courte publicité et de réaliser le montage de cette publicité.

Produire une publicité pour une plate forme vidéo (télévision, internet, appareil mobile, etc...) qui présentera les qualités d'un produit ou d'un objet du local de musique.

Le film sera réalisé avec un iPad. Un diaporama de photos sera effectué avec l'appareil photo de l'iPad. La musique sera réalisée avec l'application GarageBand et le tout finalisé avec l'application iMovie et exporté en format numérique.

Buts

En équipe de 3 ou 4 élèves, réaliser une pièce musicale définissant bien le caractère d'un produit présenté dans un film publicitaire.

Équipement nécessaire

- 6 à 8 iPads
- casque d'écoute
- répartiteur audio pour 3 ou 4 élèves
- Projecteur
- Adaptateur HDMI, VGA pour iPad ou encore Apple TV, bref qui permet au iPad de rejoindre le projecteur, le TNI ou la télévision interactive
- Fil audio du iPad au système de son (non nécessaire si prise HDMI ou Apple TV)

Évaluation

Compétence 1 Inventer des pièces vocales ou instrumentales

Critères d'évaluation

- Relation entre sa réalisation et la proposition de création
- Composantes de la compétence :
 - Exploiter des idées de création inspirées par une proposition de création.
 - Organiser les éléments résultant de ses choix.

Compétence 3 Apprécier des œuvres musicales

Critères d'évaluation

- Établir des liens entre ce que l'on a ressenti et ce que l'on a examiné
- Utilisation du vocabulaire disciplinaire

Éléments de contenu visés dans le programme de musique, Savoirs essentiels

- Technologies de l'information et de la communication
- Organisation rythmique, séquences sonores
- Forme ABA
- Crescendo et decrescendo
- Voix
- Instruments de musique divers, selon le répertoire utilisé



Déroulement

Phase de préparation

Connaissez-vous des publicités à la télévision que vous pouvez réciter de mémoire, par cœur?

Et quand vous ouvrez une chanson sur Youtube, maintenant, il y a souvent des publicités. Certaines vont apparaître plus souvent que d'autres? Lesquelles?

Quel est le genre de musique qui accompagne ces publicités?

Nous allons en regarder quelques une pour nous inspirer!

<http://www.culturepub.fr/videos/volkswagen-le-chien>

Sur le site de : <http://www.culturepub.fr/videos/>

Vous avez un immense choix de vidéos pour compléter votre sujet déclencheur.

Plan de travail, phase de réalisation

Choisir un objet dans le local de musique. Composer un texte dans l'application « Note » de l'iPad pour que cet objet devienne un prétexte pour créer une publicité vidéo. Nommer son nom, ses qualités, l'endroit où se le procurer, les rabais ou les spéciaux. Tout doit être inventé, fictif!

Avec l'application de l'appareil photo dans l'iPad: Prendre environ une vingtaine de photos et plus de l'objet. Faire une sélection des photos pour choisir les plus appropriées pour votre publicité.

Avec l'application Garage Band inventer la musique de la publicité. La musique doit être en lien avec l'objet. Créer l'atmosphère désirée.

Commencer par enregistrer la voix. (Lorsque nous enregistrons la voix, nous ajoutons des mesures.)

Créer une ligne de batterie avec « Smart Drum », la batterie intelligente.

Ajouter 3 à 5 voix.

Ajuster les volumes, le tempo. Attention aux tonalités!

Apporter les derniers ajustements.

Ouvrir iMovie. Importer les photos et la musique. Ajouter les transitions.

Phase de réinvestissement

Apporter les corrections s'il y a lieu.

Se poser les questions qui nous feront réfléchir aux critères d'évaluation et à notre plan de travail.

Exporter le film!

Fiche d'appréciation :

Visionner les différentes publicités de la classe et compléter la fiche d'appréciation.



Mon nom : _____

Mon groupe : _____

1. Quel était le plan de travail musical demandé?

2. Avez-vous respecté le plan de travail musical?

3. Si non, nomme ce que vous avez omis d'ajouter?

4. Si oui, nomme ce que tu as ajouter pour bonifier votre travail.

5. Quelle a été votre étape préférée? Quelle a été la clé de votre réussite? Le secret de votre succès?

6. Quelle a été la clé de votre réussite? Le secret de votre succès?

7. Quelle partie vous aimeriez améliorer? Comment?

8. Si une compagnie achetait votre publicité, d'après toi, le **client** démontrerait un intérêt plus grand pour la musique ou pour le texte? Pourquoi?

9. D'après toi, dans la plupart des publicités pour le **public** en général, c'est la musique dans une publicité qui accroche l'oreille, un slogan ou la vidéo?

10. Pourquoi? Peux-tu nommer l'importance de chacun à tes yeux après avoir vécu cette expérience?

